

DUPLICAT

„ VARA. CULTURA. FINOVO.”

„Uită de griji ! Finovo are grijă de cifre, ca tu să ai parte de o vară plină de ritm, artă și relaxare.”

Perioadă desfășurare: 1 iulie 2026 – 31 august 2026**Tag campanie:** #VaraCulturalaFinovo

Art. 1 – Organizatorul Campaniei

Campania promoțională „VARA. CULTURA. FINOVO.” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **SC Innovative Professional Services SRL**, societate înființată conform legislației române, cu sediul social în România, Județul Cluj, Municipiul Cluj-Napoca, Calea Florești nr. 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2019000294124**, cod unic de înregistrare **RO40506547**, e-mail **echipa@finovo.ro**, reprezentată legal prin **Barbu Nicolae**, domiciliat municipiul Cluj-Napoca, Calea Florești, nr. 4, bl. B1, et. 6, ap. 64, județul Cluj, cod numeric personal 1840407410021, identificat prin carte de identitate seria CJ, nr. 324396, eliberat de SPCLEP Cluj-Napoca, la data de 05.02.2018, în calitate de reprezentant/DPO, mobil **0742 412 440** (denumită în continuare „Organizatorul” sau „Finovo”), operator al platformei **www.finovo.ro**.

Pentru orice solicitare privind protecția datelor cu caracter personal, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa dedicată **echipa@finovo.ro**, conform Art. 13.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe siteul **www.finovo.ro**, precum și la cerere, conform legislației aplicabile din România, inclusiv prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare „OG 99/2000”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, în condițiile Art. 18, cu respectarea drepturilor deja dobândite de Participanți până la momentul modificării.

Art. 2 – Durata și aria de desfășurare

Campania se desfășoară în mediul online, pe teritoriul României, în perioada **1 iulie 2026 – 31 august 2026** (denumită „Perioada Campaniei”), structurată în 2 (două) runde lunare independente: **Runda Iulie** și **Runda August**. Fiecare rundă are propriul mecanism de înscriere, propria perioadă de validare și propria extragere, conform Art. 9.

Regulamentul oficial este disponibil public, în formă autenticată notarial, pe site-ul **www.finovo.ro**, începând cu data **data autentificării acestuia**, fiind adus la cunoștința publicului în conformitate cu cerințele OG 99/2000.

Art. 3 – Definiții

În cuprinsul prezentului Regulament, următorii termeni au înțelesul de mai jos:

- **Participant** – orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ condițiile de eligibilitate de la Art. 4 și care finalizează integral, într-o lună calendaristică, mecanismul de participare descris la Art. 5, pentru cel puțin una dintre Rundele Campaniei.
- **Cont nou** – contul creat de Participant pe platforma **www.finovo.ro** în luna calendaristică a Rundeii la care acesta dorește să participe, folosind date de identificare reale, complete și corecte ale titularului. Un cont creat sau activat anterior începerii lunii calendaristice a Rundeii respective nu este considerat „cont nou” pentru acea rundă.
- **Activitate culturală** – orice eveniment, produs sau serviciu cultural la care Participantul a luat parte, respectiv pe care l-a achiziționat, în luna calendaristică a Rundeii respective, incluzând, fără a se limita la: proiecție de film la cinema, spectacol de teatru, operă sau balet, concert, festival, achiziția și lecturarea unei cărți, vizitarea unui muzeu sau a unei expoziții. Dovada activității culturale (bilet, factură, bon fiscal, confirmare de rezervare sau alt document echivalent) rămâne în posesia Participantului și nu se solicită, nu se încarcă pe platformă, nu se transmite Organizatorului.
- **Postare oficială** – postarea publicată de Organizator pe pagina oficială @Finovo de Instagram și/sau Facebook, dedicată exclusiv Rundeii respective a Campaniei, identificată expres ca atare în cuprinsul postării și/sau prin utilizarea tag-ului #VaraCulturalaFinovo.

- **Comentariu valid** – comentariul unic postat de Participant direct la Postarea Oficială a Rundei respective, care conține unul dintre cuvintele sau emoji-urile acceptate conform Art. 7, și care rămâne public, vizibil și nemodificat de la momentul publicării până la data finalizării validării câștigătorilor runde respective.
- **Câștigător** – Participantul extras aleatoriu conform Art. 9 și validat conform Art. 10.
- **Rezervă** – Participantul inclus în lista ordonată de rezerve generată la momentul extragerii, conform Art. 9, care poate dobândi calitatea de câștigător în condițiile Art. 11.
- **Date de contact valide** – numărul de telefon și/sau adresa de e-mail asociate contului Finovo al Participantului, prin intermediul cărora acesta poate fi identificat și contactat efectiv de către Organizator.

Art. 4 – Dreptul de participare

Se poate înscrie în Campanie orice persoană fizică (denumită „Participant”) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- are împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii;
- are domiciliul sau reședința în România;
- deține sau își creează un cont nou, valid, pe platforma **www.finovo.ro**, conform Art. 3 și Art. 5;
- acceptă integral și necondiționat prezentul Regulament, conform Art. 20.

Nu au dreptul de a participa la Campanie: angajații Organizatorului, angajații societăților afiliate sau parteneri implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și rudele de gradul I (părinți, copii, frați/surori, soț/soție) ale acestora.

O singură persoană fizică, identificată unic prin numele titularului de cont bancar și IBAN, poate câștiga maximum un singur premiu pe toată durata Campaniei, indiferent de numărul de runde la care participă sau de numărul de conturi create.

Un Participant poate finaliza o singură participare validă pe rundă. Participarea în Runda Iulie și participarea în Runda August sunt independente una de cealaltă și fiecare este supusă unei extrageri separate, conform Art. 9; participările din cele două runde nu se cumulează pentru calculul șanselor de câștig în cadrul aceleiași extrageri.

Art. 5 – Mecanismul de participare

Participarea la Campanie este **gratuită** și nu presupune nicio taxă, plată sau achiziție obligatorie către Organizator. Pentru a se înscrie valabil într-o rundă lunară a Campaniei, Participantul trebuie să finalizeze, în luna calendaristică a runde respective, cumulativ, următoarele 3 (trei) acțiuni:

Pasul 1 – Crearea contului

Participantul își creează un cont nou și **gratuit** pe platforma **www.finovo.ro** în luna calendaristică a runde la care dorește să participe, respectiv iulie 2026 sau august 2026, conform definiției „cont nou” de la Art. 3. Conturile create anterior începerii lunii calendaristice a runde respective nu sunt eligibile pentru acea rundă.

Pasul 2 – Realizarea unei activități culturale

Participantul realizează, în luna calendaristică a runde respective, cel puțin o activitate culturală (**de orice valoare, minim 1 Leu**), conform definiției de la Art. 3. Dovada activității culturale **nu se transmite și nu se încarcă pe nicio platformă la momentul înscrierii**; aceasta se păstrează de către Participant.

În spiritul unui acord de onoare (*Gentlemen's Agreement*), documentul fiscal de achiziție nu se cere spre verificare, validarea se realizează strict pe baza declarativă din comentariul de pe rețelele sociale.

Pasul 3 – Comentariu pe rețelele sociale

Înscrierea se finalizează prin executarea simultană a următoarelor acțiuni în cadrul aceleiași runde:

- Exclusiv pe Instagram:** Utilizatorul trebuie să urmărească (Follow) contul oficial (Finovo) al companiei.
- Pe Instagram sau Facebook:** Utilizatorul trebuie să lase un comentariu la postarea oficială cu hashtag-ul **#VaraCulturalaFinovo** și menționarea activității culturale realizate la Pasul 2 conform Art. 7.

Acțiunile de mai sus (cele 3) trebuie finalizate cumulativ, în aceeași lună calendaristică, pentru ca participarea să fie considerată validă și inclusă în extragerea runde respective, conform Art. 6 și Art. 9.

Art. 6 – Reguli de înscriere și validare a participărilor

O participare este considerată **validă** dacă, cumulativ, au fost îndeplinite integral cele 3 (trei) acțiuni de la Art. 5, în aceeași lună calendaristică a runde, de către o persoană care îndeplinește condițiile de eligibilitate de la Art. 4.



Baza de date unică pentru tragerea la sorți, prevăzută la Art. 9, este compusă exclusiv din utilizatorii care au creat un cont nou și gratuit pe platforma Finovo în luna aferentă rundeii.

În cazul în care aceeași persoană fizică (identificată prin date de identificare, date de contact, dispozitiv sau alte elemente tehnice concordante) creează și utilizează mai multe conturi și/sau realizează mai multe comentarii/activități în cadrul aceleiași runde, toate aceste participări se cumulează într-o singură participare validă în extragerea rundeii respective; participarea multiplă nu majorează șansele de câștig.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida, anterior extragerii, orice participare cu privire la care există indicii rezonabile de conturi false, date de identificare incomplete sau vădit incorecte, ori alte forme de manipulare a mecanismului de participare, cu aplicarea, după caz, a Art. 15.

Art. 7 – Reguli privind comentariul pe rețelele sociale

Comentariul de la Pasul 3 (Art. 5) trebuie postat exclusiv la Postarea Oficială a rundeii respective, identificată de Organizator conform Art. 3. Comentariile lăsate la alte postări, la postări ale unor conturi neoficiale sau la Postarea Oficială a unei alte runde nu sunt luate în considerare.

Pentru validitate, Participantul trebuie să lase **un singur comentariu** la Postarea Oficială a rundeii respective. Dacă un Participant lasă mai multe comentarii, este luat în considerare exclusiv primul comentariu valid postat cronologic, iar celelalte sunt ignorate.

Sunt acceptate comentariile formate din cel puțin hashtag **#VaraCulturalaFinovo** și un cuvânt sau un singur emoji, ales din lista publicată de Organizator odată cu Postarea Oficială (**de exemplu: „film”, „teatru”, „carte”, „festival”, „muzeu”, „concert”, sau emoji echivalente**). Comentariile care nu respectă acest format, care conțin alte cuvinte, linkuri, mențiuni comerciale sau conținut nepotrivit nu sunt considerate comentarii valide.

Comentariul trebuie să rămână public, vizibil și nemodificat de la momentul postării până la data finalizării validării câștigătorilor rundeii respective, conform Art. 10. Editarea sau ștergerea comentariului, ștergerea/dezactivarea contului de pe rețeaua socială, sau setarea contului ori a comentariului ca privat/restricționat înainte de finalizarea validării, atrage invalidarea participării, respectiv, dacă Participantul a fost deja extras, descalificarea acestuia conform Art. 11.

În situația în care Organizatorul nu poate verifica vizibilitatea comentariului din motive care nu îi sunt imputabile (de exemplu, contul Participantului este restricționat, privat sau setat astfel încât comentariul nu poate fi verificat public), Organizatorul poate solicita Participantului o captură de ecran doveditoare sau acces temporar de vizualizare; refuzul sau imposibilitatea de a face această dovadă în termenul comunicat de Organizator este asimilată nefinalizării Pas 3.

Art. 8 – Premiile Campaniei

În fiecare dintre cele 2 (două) runde lunare ale Campaniei se acordă 10 (zece) premii, în valoare individuală netă garantată de 150 Lei fiecare, acordate sub formă de transfer bancar către Participanții câștigători.

Rundă	Nr. premii	Valoare netă/premiu
Iulie 2026	10	150 Lei
August 2026	10	150 Lei

Valoarea totală a premiilor acordate pe întreaga durată a Campaniei este de **3.000 Lei** net garantat, la care se adaugă, după caz, obligațiile fiscale aplicabile conform Art. 12.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii și nu pot fi acordate în altă modalitate decât cea prevăzută în prezentul Articol.

Art. 9 – Procedura de extragere

Tragerea la sorți se realizează plecând strict de la conturile nou create în platforma Finovo. Ulterior, Organizatorul va verifica pe rețelele sociale existența acțiunilor corelate: Follow (exclusiv pe Instagram) și Comentariul alături de hashtag-ul **#VaraCulturalaFinovo** (pe Instagram sau Facebook).

Extragerea câștigătorilor fiecărei runde se realizează de către Organizator, prin mijloace electronice, utilizând platforma random.org sau un mecanism echivalent de generare aleatorie verificabilă, în primele 5 zile lucrătoare de la închiderea lunii calendaristice a rundeii respective.

Extragerea se realizează exclusiv din lista Participanților cu participări validate conform Art. 6, listă blocată/închisă la data încheierii lunii calendaristice a rundeii, ora 23:59:59.

Procesul de extragere este documentat de Organizator prin captură de ecran și/sau link de verificare random.org, cu menționarea numărului total de participări incluse în extragere, a orei și datei exacte a extragerii și a persoanei

responsabile din partea Organizatorului, documentație care se păstrează pe toată durata prevăzută la Art. 13 și se publică, în formă rezumativă, pe canalele oficiale ale Campaniei, în scop de transparență.

Odată cu extragerea celor 10 câștigători principali ai fiecărei runde, se generează, prin același mecanism aleatoriu, o listă ordonată de minimum 10 (zece) rezerve, utilizată în condițiile Art. 11.

Art. 10 – Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Validarea unui câștigător extras presupune verificarea cumulativă a: (a) îndeplinirii condițiilor de eligibilitate de la Art. 4; (b) menținerii vizibile a comentariului de la Pasul 3, conform Art. 7, până la data finalizării validării; (c) realizării efective a activității culturale de la Pasul 2; (d) corectitudinii datelor de identificare furnizate; (e) **existenței acțiunii de urmărire (Follow) a contului oficial al companiei, aplicabilă exclusiv în cazul în care participarea extrasă a fost realizată pe platforma Instagram, conform Art. 5.**

Pentru acordarea premiului, câștigătorul va fi contactat prin datele de contact valide asociate contului Finovo, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la extragere, și i se va solicita, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la contactare un extras/dovadă a contului bancar (IBAN) deschis pe numele câștigătorului, în vederea efectuării transferului bancar al premiului. Premiul se virează exclusiv în contul IBAN deschis pe numele câștigătorului validat; Organizatorul nu virează premiul într-un cont deținut de o altă persoană.

Verificarea corespondenței dintre identitatea Participantului de pe rețeaua socială și identitatea titularului contului Finovo, respectiv a contului bancar indicat, se realizează de către Organizator în mod proporțional și rezonabil, ținând cont de faptul că numele de utilizator afișat pe rețelele sociale poate diferi de numele legal al persoanei; în caz de neconcordanțe aparente, Organizatorul poate solicita Participantului lămuriri sau dovezi suplimentare rezonabile înainte de a respinge validarea.

Dacă există diferențe între numele din contul Finovo și username-ul de pe Facebook/Instagram, este obligația exclusivă a câștigătorului ca, în termen de 3 zile de la contactarea pe e-mail, să furnizeze dovezi clare (ex: capturi de ecran din setări) care să ateste legătura de proprietate directă între e-mailul de pe site și contul de Social Media cu postarea sa.

Dacă un câștigător extras: nu răspunde în termenele indicate mai sus; nu confirmă sau nu menține vizibil comentariul de la Pasul 3; refuză sau nu poate furniza documentele solicitate; ori se constată că nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, premiul se redistribuie către următoarea Rezervă din lista generată la extragere, conform Art. 11.

Plata premiului se efectuează prin transfer bancar în maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea validării câștigătorului, dar nu mai târziu de 15 zile calendaristice de la închiderea lunii runde respective. Eventualele comisioane bancare percepute de banca emitentă pentru efectuarea transferului sunt suportate de Organizator; comisioanele percepute, după caz, de banca destinatarului sunt suportate de câștigător.

Art. 11 – Reguli privind rezervele

Lista de rezerve generată conform Art. 9 este ordonată; rezervele sunt contactate în ordinea strictă a poziției din listă, pe măsură ce un premiu devine disponibil pentru redistribuire conform Art. 10.

Fiecare Rezervă contactată dispune de un termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la contactare pentru a răspunde și de un termen suplimentar de 5 (cinci) zile lucrătoare pentru a furniza documentele prevăzute la Art. 10; aceleași condiții de validare de la Art. 10 se aplică în mod corespunzător.

O Rezervă dobândește calitatea de câștigător numai la finalizarea cu succes a procedurii de validare de la Art. 10. Dacă o Rezervă nu poate fi validată, Organizatorul contactează Rezerva următoare din listă, în ordine, până la epuizarea listei de rezerve sau până la validarea numărului de premii disponibile pentru runda respectivă.

Dacă lista de rezerve se epuizează fără ca toate premiile runde să poată fi validate/acordate, premiile rămase neacordate nu se reportează către altă rundă și rămân la dispoziția Organizatorului, cu informarea publică a acestei situații pe canalele oficiale ale Campaniei.

Art. 12 – Regimul fiscal al premiilor

Veniturile constând în premii acordate persoanelor fizice în cadrul Campaniei se supun regimului fiscal aplicabil, potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în vigoare la data acordării fiecărui premiu.

În măsura în care legislația fiscală în vigoare la data acordării premiului prevede un tratament fiscal favorabil (plafon neimpozabil, scutire sau altă facilitate), acesta se aplică potrivit condițiilor și limitelor stabilite de lege la momentul respectiv. Organizatorul nu poate garanta, prin prezentul Regulament, un anumit tratament fiscal fix sau invariabil, întrucât acesta depinde de reglementările legale aplicabile la data plății, care pot fi modificate independent de voința Organizatorului.

În măsura în care, potrivit legii aplicabile la data acordării premiului, este datorat impozit pe venituri din premii, acesta este calculat, reținut și virat la buget de către Organizator, în calitate de plătitor de venit, sumele comunicate drept „premiu net garantat” la Art. 8 reprezentând sumele efectiv încasate de câștigător, indiferent de metoda de calcul fiscal aplicabilă potrivit legii.

Art. 13 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, respectiv SC Innovative Professional Services SRL, are calitatea de operator de date cu caracter personal, în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), pentru prelucrările de date efectuate în cadrul Campaniei.

Categoriile de date prelucrate: nume, prenume, date de contact (telefon, e-mail), date asociate contului Finovo, conținutul comentariului postat conform Art. 7 și numele de utilizator public asociat acestuia și, exclusiv pentru câștigători și rezervele validate, datele contului bancar (IBAN) și numele titularului de cont. Identificarea câștigătorilor se face fără colectarea unei copii sau scan după Cartea de Identitate (CI) sau a altor documente. Validarea se bazează pe trasabilitatea transferului bancar: numele din contul platformei Finovo trebuie să coincidă cu numele titularului contului IBAN, identitate deja verificată de bancă conform normelor KYC.

Scopurile prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, validarea participărilor și a câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale de raportare fiscală și financiar-contabilă ale Organizatorului.

Temelul juridic al prelucrării: (a) executarea Regulamentului, acceptat de Participant prin înscrierea la Campanie, pentru datele necesare organizării Campaniei, validării și acordării premiilor; (b) îndeplinirea unei obligații legale a Organizatorului, pentru datele prelucrate în scop fiscal și contabil (inclusiv datele bancare ale contului beneficiarului).

Destinatarii datelor: personalul autorizat al Organizatorului, procesatori/furnizori de servicii ai Organizatorului (de exemplu, furnizori de servicii IT/hosting, servicii de plăți/transfer bancar), precum și autoritățile publice competente (de exemplu, ANAF), în măsura impusă de lege. Datele nu sunt transferate în afara Spațiului Economic European, cu excepția situației în care un furnizor de servicii al Organizatorului asigură garanții adecvate de transfer, conform GDPR.

Perioada de stocare: datele necesare organizării și validării Campaniei se păstrează pe durata Campaniei și pentru o perioadă de maximum 60 de zile de la finalizarea acesteia, necesară soluționării eventualelor reclamații conform Art. 19; datele colectate în scop fiscal/contabil (datele bancare asociate ordinelor de plată și extraselor de cont) se păstrează pe durata termenului legal de arhivare a documentelor fiscale și financiar-contabile, respectiv maximum 10 ani de la finalizarea Campaniei, conform legislației fiscale și contabile aplicabile, și se stochează criptat.

Drepturile persoanelor vizate: Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate și opoziție cu privire la datele lor cu caracter personal, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Aceste drepturi pot fi exercitate prin transmiterea unei cereri la adresa echipa@finovo.ro.

Datele persoanelor menționate/etichetate în cadrul comentariilor de la Pasul 3 (Art. 5) nu sunt colectate sau prelucrate în mod activ de Organizator la momentul înscrierii; orice prelucrare ulterioară a datelor acestor persoane, dacă va fi necesară, se va realiza cu respectarea principiilor GDPR și, după caz, cu informarea/consimțământul separat al persoanei vizate.

Art. 14 – Clauze privind rețelele sociale

Campania și mecanismele de participare descrise la Pasul 3 (Art. 5 și Art. 7) nu sunt în niciun fel sponsorizate, administrate, susținute sau asociate cu Meta Platforms Inc., Facebook sau Instagram. Participanții acordă informațiile solicitate exclusiv Organizatorului, iar nu platformelor Meta/Facebook/Instagram, care sunt integral exonerate de orice răspundere legată de Campanie.

Orice întrebare, reclamație sau solicitare legată de Campanie trebuie adresată exclusiv Organizatorului, la datele de contact indicate în prezentul Regulament, iar nu platformelor de social media utilizate pentru validarea socială.

Art. 15 – Frauda și descalificarea participanților

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica, în orice moment al Campaniei, inclusiv ulterior extragerii sau plății premiului, orice Participant despre care se constată, în baza unor dovezi rezonabile, că a încercat să fraudeze mecanismul Campaniei, inclusiv, fără a se limita la:

- utilizarea de conturi multiple sau identități false pentru a obține participări/șanse de câștig suplimentare;
- postarea de comentarii, distribuiri sau alte interacțiuni sociale simulate, automate ori generate prin roboți (boți) sau servicii terțe de generare artificială de interacțiuni;
- ștergerea, editarea sau ascunderea comentariului valid înainte de finalizarea validării, conform Art. 7;

- prezentarea de documente sau date de identificare false, falsificate sau care nu corespund realității;
- orice altă formă de manipulare a procesului de înscriere, extragere sau validare.

Descalificarea unui Participant, respectiv a unui Câștigător, atrage pierderea dreptului la premiu și, dacă premiul a fost deja plătit, dreptul Organizatorului de a solicita restituirea acestuia, fără a aduce atingere altor drepturi sau acțiuni legale ale Organizatorului.

Art. 16 – Limitarea răspunderii

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- imposibilitatea unui Participant de a accesa platforma sau rețelele sociale din motive independente de voința Organizatorului, inclusiv probleme tehnice ale furnizorilor de internet sau ale platformelor terțe Meta/Instagram/Facebook;
- întârzieri în transferul premiilor cauzate de erori sau date incomplete ori incorecte furnizate de Participant, inclusiv un IBAN incorect sau un cont bancar închis;
- imposibilitatea verificării autenticității datelor sau dovezilor furnizate, dincolo de diligențele rezonabile depuse conform Art. 10;
- acțiuni de fraudă comise de Participanți, conform Art. 15.

Art. 17 – Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, inclusiv indisponibilitatea platformelor Meta/Instagram/Facebook sau a platformei random.org. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total ori parțial executarea Regulamentului, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru îndeplinirea obligațiilor afectate, pe toată perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, urmând ca Participanții să fie informați public despre această situație.

Art. 18 – Întreruperea/modificarea Campaniei

Campania poate înceta înainte de termen, poate fi suspendată sau modificată de către Organizator, în baza unor motive obiective și temeinic justificate, cu informarea prealabilă și publică a Participanților, prin afișare pe canalele oficiale ale Campaniei, cu cel puțin 24 de ore înainte ca modificarea să devină aplicabilă, și cu respectarea drepturilor deja dobândite de Participanți până la momentul respectiv.

Art. 19 – Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă; dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa echipa@finovo.ro în termen de maximum 15 zile calendaristice de la data declarării publice a câștigătorilor unei runde, reclamațiile transmise după acest termen nemaifiind luate în considerare.

Art. 20 – Dispoziții finale

Prin participarea la Campanie, Participanții declară expres că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament, inclusiv de mecanismul de participare de la Art. 5, de regulile privind comentariile de la Art. 7, de regimul fiscal de la Art. 12 și de prelucrarea datelor cu caracter personal de la Art. 13, și că sunt de acord cu acestea în mod integral și necondiționat.

Regulamentul este disponibil gratuit, pe toată durata Campaniei, oricărui solicitant, la adresa www.finovo.ro, precum și la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost redactat și autentificat de notarul public BOCA AUREL, cu sediu în localitatea Florești, județul Cluj, sub numărul 1278 din 07.07.2026, conform legii.

Organizator, SC Innovative Professional Services SRL

prin reprezentant legal, **Barbu Nicolae**, Administrator

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „BOCA ȘI ASOCIAȚII”

Licență de funcționare nr. 53/2026/05.03.2026
Sediul: loc. Florești, str. Traian, nr. 1, bl. A, sc. 2, ap. 2,3, județul Cluj,
Telefon fix: 0364.801.800, telefon mobil: 0770.808.808



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1278

Anul 2026, luna iulie, ziua 07

În fața mea, **BOCA AUREL, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

BARBU NICOLAE, domiciliat municipiul Cluj-Napoca, Calea Florești, nr. 4, bl. B1, et. 6, ap. 64, județul Cluj, cod numeric personal 1840407410021, identificat prin carte de identitate seria CJ, nr. 324396, eliberat de SPCLEP Cluj-Napoca, la data de 05.02.2018, în calitate de asociat și administrator al societății INNOVATIVE PROFESSIONAL SERVICES S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul Cluj-Napoca, Calea Florești, nr. 4, bl. B1, sc. 2, ap. 64, județul Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J2019000294124, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2019000294124, având cod unic de înregistrare 40506547,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul, cu T.V.A. inclus, în sumă de **450 lei** (371,90 lei + 78,10 lei), cu bonul fiscal nr. 2/07.07.2026.

**NOTAR PUBLIC,
BOCA AUREL**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de
BOCA AUREL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță
probantă ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC,
BOCA AUREL**



Pagină albă